

POLITICA SISTEMULUI INTEGRAT DE MANAGEMENT

PEHART TEC GRUP include un grup de firme, cu acelasi actionariat .

Pe amplasamentul din Dej, str. Henri Coanda, nr. 4A, judetul Cluj

- PEHART TEC GRUP SA
- PEHART TEC TISSUE SA
- SAMUS CONSTRUCTII SA

Pe amplasamentul din Petresti, str. 1 Mai, nr.1, Judetul Alba

- PEHART TEC GRUP SA

Si are ca si domeniu de activitate fabricarea si comercializarea hartiei tissue si a produselor din hârtie tissue (hârtie igienică, prosoape de bucătărie, servetele si batiste).

Viziunea comună a acționarilor gupului de firme este să ghideze afacerea de hârtie spre un nou nivel de dezvoltare, care să permită accesul pe noi piețe externe, să consolideze poziția de jucător principal în regiune, să devină un lider pe piața Europei Centrale și de Sud-Est.

Managementul de varf, comun celor 3 organizatii, și-a stabilit ca **obiectiv general** obținerea profitului, în condițiile fabricării unor produse de calitate constantă, sigure pentru piață, cu o atitudine de deplin respect față de mediu, ca suport al existenței noastre și al întregii comunități, asigurând securitatea și sănătatea la locurile de muncă.

Politica **grupului de firme** este de a satisface nevoile, cerințele și așteptările clienților, de a proteja mediul sănătatea angajaților și a clienților consumatori de produse fabricate pe *amplasamentele din Dej si Petresti*, prin performanța, siguranța și calitatea produselor și serviciilor oferite.

Societatea este angrenată în determinarea obiectivă, completă și fără ambiguități a cerințelor clienților și în creșterea satisfacției acestora, prin adoptarea unei abordări bazate pe proces în dezvoltarea, implementarea și îmbunătățirea continuă a sistemului de integrat de management al calității, mediului, securității și sănătății ocupaționale, siguranței produsului, în conformitate cu cerințele standardelor ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, IFS HPC și FSC.

Obiectivele care stau la baza sistemului integrat de management, sunt:

- Îmbunătățirea continuă a sistemului integrat de management
- Identificarea și evaluarea continuă a riscurilor de proces pentru un produs sigur pentru consum, de calitate constantă, fără a afecta mediul înconjurător sau sănătatea angajaților sau a vizitatorilor
- Caracteristici ale produselor fabricate constante, sigure și conforme cu cerințele solicitate de clienți
- Îmbunătățirea continuă a activității desfășurate de secțiile de producție și protecția propriilor angajați
- Utilizarea eficientă a infrastructurii amplasamentelor, în concordanță cu fluxurile de producție, fluxurile de personal, fluxurile de deseuri (depozite de materii prime, materiale, produse finite și deseuri, platformele exterioare de circulație, vestiarele, birourile și altele), când acestea se folosesc în comun.

Căile strategice prin care vom realiza obiectivele sunt:

• **Identificarea exigentelor clienților**

• **Gestionarea procesului de producție în condiții de eficiență, cu impact minim asupra mediului înconjurător, prin stabilirea și ținerea sub control a riscurilor care pot afecta calitatea și siguranța produselor fabricate și fără a pune în pericol sănătatea și securitatea angajaților**

• **Respectarea cerințelor legale și ale altor părți interesate în domeniul calității și siguranței produsului, al protecției mediului și al sănătății și securității ocupaționale**

• **Etica și responsabilitatea față de personalul angajat**

• **Monitorizarea stării clădirilor și spațiilor destinate producției**

• **Monitorizarea funcționării corespunzătoare a mașinilor și echipamentelor utilizate pe fluxurile de producție**

• **Fabricarea de produse conforme cu cerințele solicitate (incluzând calitatea, siguranța, legalitatea, procesul de producție și specificațiile)**

• **Asigurarea lantului de custodie pentru produsele derivate din lemn**

Prioritățile noastre sunt:

- **Omul** care are dreptul la o viață sănătoasă fără pericole de accidente într-un mediu de lucru plăcut în care fiecare să se simtă respectat și apreciat.
- **Calitatea și produselor oferite clienților noștri**, în vederea creșterii încrederii și satisfacției acestora
- **Siguranța produsului** - *grija pentru consumator* - Garanția suficientă, continuă și transparentă pentru îndeplinirea așteptărilor clienților, în ceea ce privește realizarea produselor sigure și de calitate în măsura în care aceste au impact direct asupra sănătății și siguranței consumatorului
- **Mediul înconjurător** ce trebuie protejat și valorificat eficient. Dezvoltarea sustenabilă a activităților și a proceselor, al bunurilor, de la materia primă, până la produsul finit, utilizarea cât mai eficientă a resurselor, Utilizarea de „lemn controlat”, produse derivate din lemn cu origini cunoscute.

Obiectivele SIM sunt fixate de managementul de vâf, în concordanță cu politica generală a societății. Acolo unde este aplicabil, obiectivele generale fixate se defalcă pe compartimentele responsabile de îndeplinirea lor. Odată cu stabilirea obiectivelor, managementul alocă și resursele necesare. Obiectivele fixate sunt comunicate personalului implicat. Numai deplina conștientizare și implicare a personalului de la toate nivelurile organizatorice permite atingerea țintelor stabilite. În reuniunile de analiză ale conducerii este analizat periodic stadiul îndeplinirii obiectivelor fixate.

15.07.2021

DIRECTOR GENERAL
STANCIU GABRIEL



Rev.05